



## Eligiendo la opción de Pago Correcta

Con el eCommerce creciendo a cuatro veces la tasa de comercio tradicional, es fundamental que pagar en línea sea tan fácil como ir de compras en una tienda física. Una experiencia de pago en línea rápida y fácil es la clave para lograr que los clientes pasen del carro de compras a completar el pago. Un nuevo estudio de comScore muestra que Visa Checkout es más efectivo que PayPal Express Checkout y que otros métodos de pago tradicional en cuanto a la conversión de compradores.

### Sabías qué...?

...Las tasas de conversión de los carros de compra de comercios Visa Checkout son mayores a los de PayPal Express Checkout u otros pagos tradicionales.<sup>1</sup>

**69%** Clientes registrados en Visa Checkout completaron 69% de las transacciones desde su carro de compras.<sup>1</sup>

Conversión VISA CHECKOUT

Conversión PAYPAL EXPRESS CHECKOUT

Conversión PAGO TRADICIONAL

**66%**

Clientes registrados en Visa Checkout tienen una conversión 66% más alta comparada con clientes de pagos tradicionales.<sup>1</sup>

**49%**

Clientes de PayPal Express Checkout tienen una conversión del 49% más alta comparada con clientes de pagos tradicionales.<sup>1</sup>

**+17**

La diferencia es clara: clientes registrados en Visa Checkout alcanzan 17 puntos porcentuales más altos en cuanto a tasas de conversión comparado con clientes PayPal Express Checkout.<sup>1</sup>



**Visa Checkout** ayuda a clientes a pagar más rápido

### Un Sólo Inicio de Sesión



Los clientes ingresan la información de su tarjeta y dirección de envío a la cuenta de Visa Checkout. Una vez que la cuenta es creada, el cliente sólo tiene que ingresar su nombre de usuario y contraseña. ¡Son sólo un par de clics y listo!

### Pago más rápido



Clientes registrados en Visa Checkout desde el sitio de carro de compra completaron sus transacciones 22% más rápido que clientes utilizando métodos de pago tradicional.<sup>1</sup>



**Visa Checkout** ofrece una experiencia de pago fácil y segura para sus clientes...



95% dicen que el registro es fácil



96% se siente protegido al realizar una compra con Visa Checkout<sup>2</sup>

...y clientes de Visa Checkout quieren regresar para más compras



Nueve de cada diez están satisfechos con su experiencia y dicen que es probable que sigan utilizando Visa Checkout<sup>2</sup>

El tamaño promedio de una transacción **Visa Checkout** es 7% mayor a otras transacciones sin Visa Checkout entre comercios y sitios de viaje estudiados.<sup>1</sup>



### Fuentes

<sup>1</sup> comScore 2015 Estudio de Visa Checkout, comisionado por Visa. Basado en resultados de un estudio hecho en Estados Unidos de un panel de un millón de usuarios de PC/ Laptops, Agosto- Diciembre 2014.

<sup>2</sup> Estudio de Millward Brown: Visa Checkout Customer Experience, Marzo 2015 (n=1241); comisionado por Visa en EEUU.

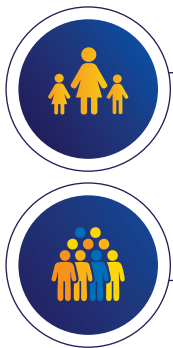
## ¿Sabías qué...?

Cientes con Visa Checkout pasan más tiempo en línea y consumen más contenido, comparado con clientes totales en línea.<sup>1</sup>



Cientes de **Visa Checkout** son altamente activos online y son más propensos a comprar

## Demográficos<sup>1</sup>



Alto uso entre mujeres de 25- 44 años de edad, con dos niños en el hogar

Consumidores con una amplia gama de ingresos

Representa a una amplia gama de grupos étnicos y zonas geográficas

Cientes con Visa Checkout pasaron 46 horas en línea y vieron más de 4.000 páginas de contenido en Diciembre 2014<sup>1</sup>, lo cual expresa pasión por la información.



Páginas visitadas por cliente<sup>1\*</sup>

Cientes con VISA CHECKOUT: **4.372 páginas**

Cientes TOTALES: **3.466 páginas**

**+26%**

de diferencia en comparación con clientes totales\*



Horas por cliente<sup>1</sup>

Cientes con VISA CHECKOUT: **46 horas**

Cientes TOTALES: **38 horas**

**+20%**

de diferencia en comparación con clientes totales\*\*

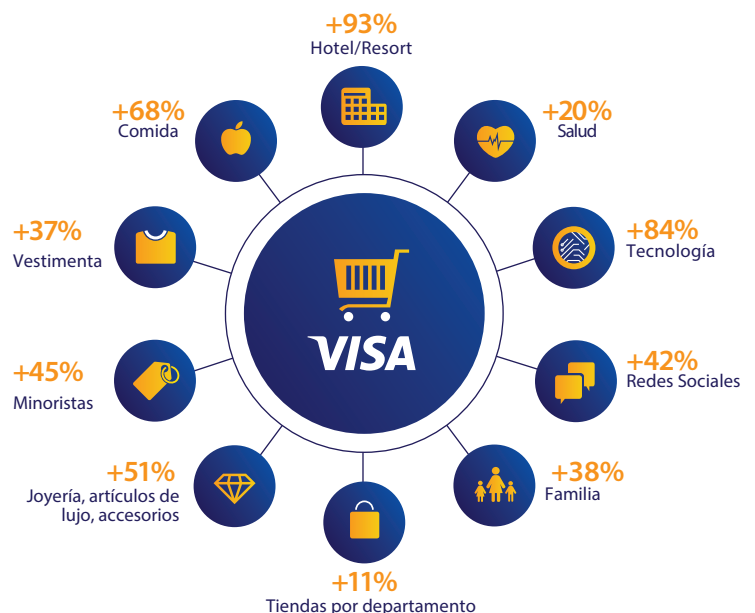


Cientes con **Visa Checkout** son altamente activos en cuanto a visitas en tiendas en línea

En comparación con clientes en general, clientes con Visa Checkout tienen significativamente más páginas vistas, en promedio, en sitios relacionados con compras.



Ascenso de Páginas/ Visitantes para clientes con **Visa Checkout** comparado con clientes totales.<sup>1</sup>



## Fuentes

<sup>1</sup> comScore 2015 Estudio de Visa Checkout, comisionado por Visa. Basado en resultados de un estudio hecho en Estados Unidos de un panel de un millón de usuarios de PC/ Laptops, Agosto- Diciembre 2014.