

Informe sobre e-Readiness en Latinoamérica 2016

27.5

ÍNDICE DE E-READINESS

Cada dos años Visa produce una reseña estratégica del nivel de e-Readiness en Latinoamérica en asociación con Euromonitor International. Esta reseña ayuda a identificar áreas de oportunidad y a impulsar la adopción de Internet.

Información del país

La hiperinflación y la volatilidad de la tasa de cambio de divisas en Venezuela han afectado en forma significativa el nivel de eReadiness. El país muestra un buen desempeño en cuanto a la participación de usuarios de servicios bancarios, clasificando en quinto lugar en Latinoamérica. Sin embargo, el uso de tarjetas de crédito se ve impulsado en parte por el deseo de evitar la inflación.

Población



Posesión de dispositivos



Valor del mercado de comercio electrónico en 2015



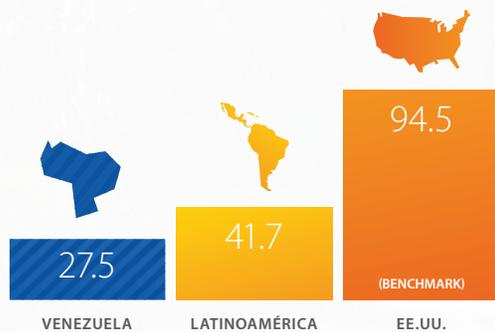
Predicción para 2020

Se prevé que el valor del mercado de comercio electrónico aumentará anualmente en un:¹

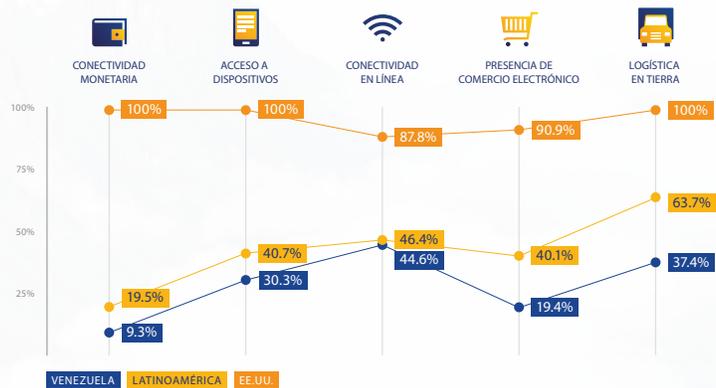


Índice

El índice de e-Readiness ayuda a medir cuán desarrollado está el comercio electrónico en un país o región en particular.



Desglose del índice



Perfiles de consumidores

El 78.5% de los consumidores venezolanos cae dentro de dos perfiles opuestos: el Navegador Experto (que compra en línea al menos una vez al mes) y el Tradicionalista (que nunca compra en línea).



Perfil que lidera

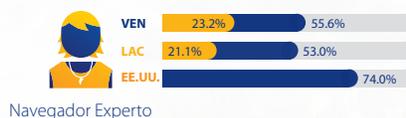
El Navegador Experto

Edad promedio: 44.4 años
 Ingreso mensual promedio: USD 601
 Tiempo promedio diario en Internet: 4.7 horas

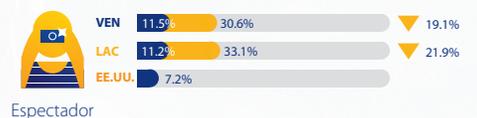
Desglose por perfil

VEN Venezuela LatAm Latinoamérica EE.UU. Estados Unidos de Norteamérica

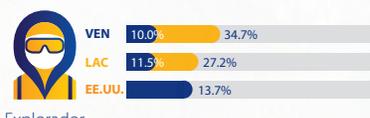
2016 2014



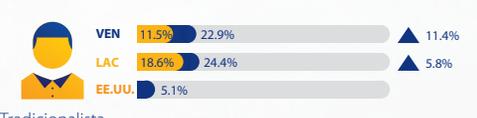
Navegador Experto



Espectador



Explorador



Tradicionalista

¹Tasa compuesta anual de crecimiento (TCAC). Todas las estadísticas proceden de "e-Readiness en Latinoamérica, 2016", un informe preparado para Visa por Euromonitor International.